



ザメディアジョンマガジン ご案内

目的

ザメディアジョンの周りに集まってくる学生さんに

「当社が伝えたい職業観、価値観」を理解してもらう。

そこからコンテンツを通して、当社のお客様の魅力が学生に伝わる。

弊社にはたくさんの学生が集まっています
内定の達人塾、就職勉強会、企業博スタッフ、エグゼクティブプログラム

しかし・・・



企業の説明会情報や魅力を伝えるための独自のチャンネルがありません

◎理想

企業様を知ってもらえるチャンスはたくさんあるので、より効果的に当社に来る学生に知ってもらおう！

◎現実

勉強会に来た学生さんに営業担当が説明会の日程を案内しているだけ。

なんかもったいない！

経営者の顔、理念、リアルな企業像を伝えましょう！

学生と企業のマッチングを高めるには



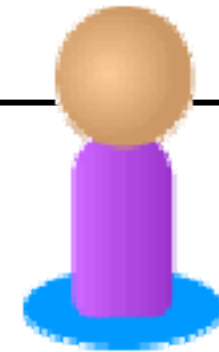
◎当社の周りに集まる学生

- ・山近社長の講演を聞いて朝会にきた
- ・模擬面接で検索してザメディアジョンの勉強会に来た
- ・友達に誘われて学生イベントの話が面白そうだったので、スタッフとして何かやりたいと思った
- ・エグゼの合宿で集合した



- ★ マイナビなどで直接企業さんに興味を持っている学生ではない。
- ★ 企業の案内をそのまましても、余り伝わらない。
- ★ 経営者の魅力や、企業魅力を短時間で伝えられない

ex) 弊社担当が数人の学生さんの前で説明会の魅力を伝えるのは限界がある

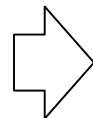


しっかり導線をつくってあげよう！

入り口

- ・学生が興味あるものを伝える
- ・弊社ならではの切り口で伝える

(素直さ、感謝、今の時代に何が必要か)



出口

- ・企業さまの魅力を伝える
- ・弊社ならではの企業選びの価値観を伝える
- ・会社説明会に参加する前に興味を喚起させる

ザメディアジョンマガジン(仮)とは＝就活のためのお勉強読本

目的

ザメディアジョンの周りに集まってくる学生さんに「当社が伝えたい職業観、価値観」を理解してもらおう。そこからコンテンツを通して、当社のお客様の魅力が学生に伝わる。

対象となる学生 (昨年実績より年間対象者。重複も含める)

4000名

- ・エグゼ、かばん持ち:500名
- ・弊社主催の合同説明会:1000名
- ・掲載各社:500名
- ・弊社の自社説明会:1000名
- ・弊社就職勉強会:200名
- ・内定の達人塾:1000名

概要

1号あたりの印刷部数 : 1000部

体裁 : A4 / 16P

発行・テーマ

発行月 / 12月、1月、3月、6月

毎号決まったテーマで、企業紹介やイベントの紹介を盛り込む

企業様出稿価格

15万円 (1シーズン) 1回8社様掲載 1シーズンあたり4号発刊

※マイナビ、御社採用サイトのURL、採用データも含む

掲載内容

◎社長様のインタビュー形式

◎社屋、工場などの取材形式

※記事内容に付随して、会社の紹介や採用情報なども掲載

11月号テーマ 企業が欲しがれるプレゼン術

下記の掲載予定で進行中です。
この中で社長様にインタビューや会社の取材などを予定しております。

社長座談会 ~5人の社長に聞く~
私のスピーチ&頭の整理術

社長座談会 ~5人の社長に聞く~
伝わってくる学生大分析

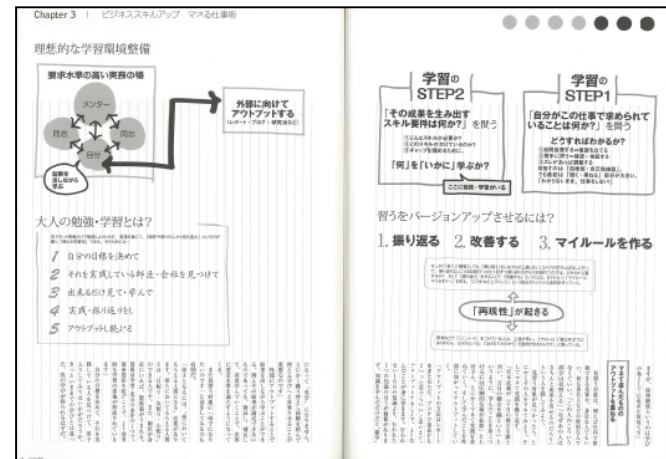
学生インタビュー
かばん持ち奮闘記
〇〇大学 ××学部 △△学科

ミクロでリアルな業会研究 ~〇〇業界編~

通常会社見学や業界研究とはちょっと違う角度から、リアルに、日々の様子や苦勞がわかるように伝える。



社長様に学生が知りたいテーマで語っていただく



学生が知りたい情報と企業情報の間をとる